

奔驰CLA EV上市，价格不低却遇强敌，豪华牌还能打多久？

来源：金佳蓉 发布时间：2025-11-17 22:52:56

11月5号，奔驰CLA EV(图片|配置|询价)开始正式销售，普通版两款车型定价在24.9万到28.56万之间，同时推出限量100台的冠军版，售价为29.99万，这款车由北京奔驰生产，基于奔驰最新纯电平台打造，轴距比海外版加长了40毫米，主要面向特斯拉Model 3、小米SU7、小鹏P7以及Polestar 2等同级车型展开竞争。

外观上变化不大，还是奔驰那种熟悉的感觉，前脸采用黑色设计，灯带横向贯穿，中间嵌着三叉星徽标，高配车型可以选装AMG运动套件，提供五种颜色选择，包括醒目的熔岩红，车尾也经过精心设计，灯带中融入星徽元素，后扰流板上装有可翻转的摄像头，这个设计在同级别车型中比较少见，看起来更注重美观，而非实用功能。

内饰方面，这款车的屏幕尺寸挺大，仪表盘有10.25英寸，中控屏达到14英寸，高配车型还给副驾驶加了一个娱乐屏，挡杆取消了，换成了怀挡设计，抬头显示、氛围灯和全景天窗也都配备了，动力系统采用800V架构，电机最大功率为200千瓦，搭配两挡变速箱，续航里程可以跑到866公里，工信部还公布了一个165千瓦的低功率版本，估计以后会推出入门款车型。



智能系统用的是奔驰自家的，芯片采用高通8295，语音助手由豆包AI提供，可以中途打断说话，还能区分不同区域的声音，辅助驾驶全系标配Momenta的系统，高配车型支持高速和城区NOA功能，也能自动泊车，不过没提到是否配备激光雷达，硬件配置不算特别激进，

和新势力品牌相比显得有点保守。

这款车的定价确实不低，起售价24.9万元，和Model 3、小米SU7基本处于同一区间，但它的顶配版本比小米SU7 Max还要贵出将近4万元。小米SU7去年上市后迅速走红，凭借生态体验和高性价比吸引了不少用户，而Polestar 2在国内的销量持续下滑，Model 3则靠着不断降价维持着市场份额。奔驰这次试图依靠品牌影响力和豪华配置来说服消费者，最终效果如何，还得看市场是否愿意接受。

以前奔驰的电动车反应不够快，第一款EQC推出的时候就被批评续航短、智能驾驶表现差，基本上没人愿意买，现在新的CLA EV在造车平台、续航能力和车载系统方面都做了改进，但说到底还是靠奔驰这个牌子在支撑，在智能化这一块，如果系统更新速度跟不上，城市NOA功能也迟迟不落地，那它可能就只是把燃油车换成了电动版本，算不上真正的新时代电动车，我觉得光有品牌还不够，关键还得把软件功能和用户体验实实在在做上去才行。



HTML版本： [奔驰CLA EV上市，价格不低却遇强敌，豪华牌还能打多久？](#)